



ЧАСТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЧДОУ Детский сад № 96 ОАО «РЖД»



ДОШКОЛЬНИК И ЭКОНОМИКА

КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ И РОДИТЕЛЕЙ

Подготовила зам. зав. по ВР Долгополова Ю.С.

2017-2018 уч. год

По информации газеты «Известия» со ссылкой на ЦБ РФ, специалисты Минобрнауки РФ и Банка России подготовили 500 тьюторов для обучения российских педагогов основам финансовой грамотности.

Тьюторы – это методисты из школ и департаментов образования, прошедшие обучение в Академии повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования при Минобрнауки. На текущий момент учителя по финграмотности, которые окончили упомянутый спецкурс, направлены в регионы для подготовки школьных педагогов.

Знания, полученные после прохождения курса, помогут **учителям преподавать новый предмет, который с 2018 года вводится в программу школ**, колледжей и высших учебных заведений. Речь идёт о прикладной экономике.

Напомним, что уже с прошлого года уроки по финансовой грамотности начали проводить в 500 школах России. Основы курса обучающимся 7-8 классов дают на уроках обществознания, а ученикам 11 класса – на уроках экономики.

Основная задача обучения финграмотности, по мнению экспертов, – привить населению ответственное отношение к денежным операциям. В целом, новый предмет позволит повысить общий уровень знаний о финансах в стране.

Источник: <http://fulledu.ru>

ЗАЧЕМ ДОШКОЛЬНИКУ ЭКОНОМИКА?

Чтобы научиться:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать на доступном ему уровне взаимосвязь взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества»;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина, утратившие сегодня свою этическую и экономическую значимость: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие, щедрость, благородство, честность, отзывчивость (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, благотворительности);
- вести себя разумно в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности

ТАКИМ ОБРАЗОМ,
ОДНОЙ ИЗ ЗАДАЧ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
ДОШКОЛЬНИКОВ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЯВЛЯЕТСЯ

**ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, ЧТО
ПОДЧЕРКИВАЕТ ВЗАИМОСВЯЗЬ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО И НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ.
НАРЯДУ С УСВОЕНИЕМ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
КАТЕГОРИЙ, ПРОИСХОДИТ ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ
КАЧЕСТВ ДОШКОЛЬНИКОВ, ЧТО НАХОДИТ ВЫРАЖЕНИЕ В
ПОСТУПКАХ И ПОВЕДЕНИИ.**

**МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ЕДИНСТВО ФОРМИРОВАНИЯ
НРАВСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ,
ПРЕДСТАВЛЕНИЙ, ЧУВСТВ И ПРИВЫЧЕК ПОВЕДЕНИЯ.**

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДОШКОЛЬНИКОВ

Основные тематические блоки

- «Человек и его потребности»
- «Труд – продукт (товар)»
- «Потребитель. На что расходует деньги? Семейный бюджет» полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика
- «Деньги, обмен, торговля» (цена, стоимость)
- Реклама (желания и возможности)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ БЛОКА «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ»

- формирование у детей представлений о материальных и духовных потребностях человека;
- воспитание осознанно правильного отношения к предметам и явлениям окружающего мира.

ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА



Материальные



**Потребность — это
нужда человека в
том, что
составляет
необходимое условие
его существования.**

Духовные

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ БЛОКА ТРУД – ПРОДУКТ (ТОВАР)

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы, детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ БЛОКА ДЕНЬГИ (ЦЕНА)

- дать представление о том, какие бывают деньги (российские рубли, деньги других стран);
- формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами;
- дать представления о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением
- дать представление о семейных доходах и расходах, о семейном бюджете, развивать основы экономического мышления,
- формировать привычки нравственно-экономического поведения.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ БЛОКА «РЕКЛАМА: ЖЕЛАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ»

- дать представление о рекламе, о ее назначении;
- развивать положительное и объективное отношение к рекламе;
- учить детей правильно воспринимать рекламу (не покупай всё, что рекламируется; прежде, чем купить, - подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение; реклама может содержать необъективную информацию);
- воспитывать разумные потребности.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ БЛОКА «ПОЛЕЗНЫЕ НАВЫКИ И ПРИВЫЧКИ В БЫТУ – ТОЖЕ ЭКОНОМИКА»

- формировать представления о том, что предметный (вещный) мир – это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд и к нему следует относиться с уважением;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного поведения в быту, навыки взаимодействия с окружающим вещным миром: вещами следует пользоваться по назначению; ломать, портить вещи, выбрасывать зря – признаки недостойного поведения.

ЛИТЕРАТУРА

- Шорыгина Т.А.
Беседы об экономике. М.: «ТЦ Сфера», 2009.
- Шатова А.Д.
Дошкольник и экономика.
М.:ООО «Пиар-Пресс», 2010.
- Орлова
И.Ю. Экономическое воспитание дошкольников с использованием элементов ТРИЗ на примере игры "Музей денег". Региональная научно практическая конференция Челябинск, 2008.-С.120-128.
- Полищук Г.Г., Бочкарева Л.П.
Формирование у старших дошкольников основ экономической культуры. Методические рекомендации УИПК ПРО « Дошкольник. Содержание образования» / Г.Г. Полищук. – УЛГПУ Ульяновск, 1998. - С.16-22

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

